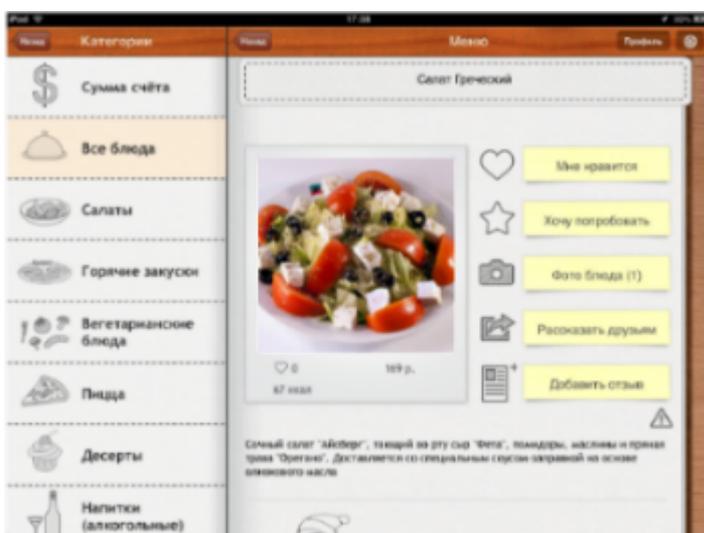


## Примеры мобильных приложений как основного или дополнительного элемента стартапа

Сначала мы рассмотрим примеры мобильных приложений, которые стали основой для самой идеи стартапа:



**Yolki** - приложение для мобильного телефона, позволяющее анонимно общаться, заранее определяя радиус присутствия своих собеседников. С помощью Yolki вы сможете проводить любую свободную минуту с пользой, знакомясь с новыми людьми, находя друзей и полезные контакты. И вся прелесть в том, что вы сами выбираете, в каком образе предстать перед окружающими людьми. Сервис на стадии [бета-тестирования](http://yolki.cc/) запущен на <http://yolki.cc/>

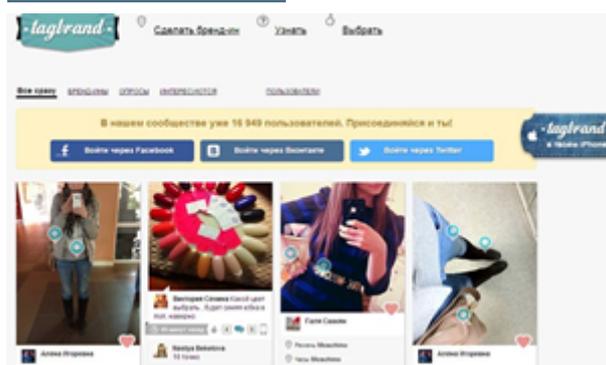


**Менютка** – мобильное приложение дает доступ к меню более, чем 3500 ресторанов Москвы и Санкт-Петербурга. Можно найти любимые блюда при помощи геолокации, отображающей ближайшие к вам рестораны или запланировать их дегустацию на будущее. Приложение может рекомендовать новые блюда на основе изучения вкусов пользователей. Выбрав ресторан Вы сможете просмотреть его меню, позвонить по телефону и перейти на сайт заведения. Рядом расположена карта Google с адресом ресторана.

Нажав на любое блюдо, можно узнать о нем подробнее: цену, калорийность, состав и фотографии.

А теперь рассмотрим примеры мобильных приложений, которые являются дополнительным элементом стартапа, обеспечивающим мобильность работы сервиса, т.е. возможность использовать сервис в любом месте, где находится здесь и сейчас пользователь со своим смартфоном. То есть в данном случае мобильное приложение не становится идеей стартапа, а лишь удобным инструментом, расширяющим возможности пользователей.

### Tagbrand.com

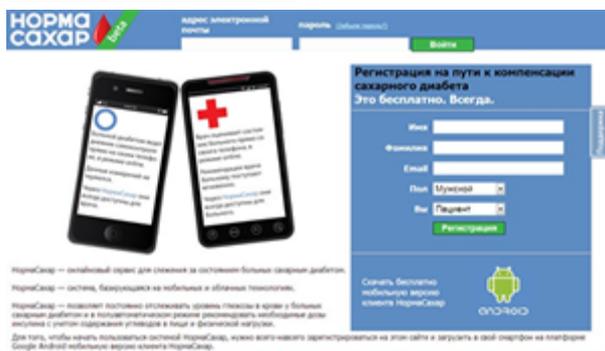


Смартфон сейчас – инструмент мобильной активности в соцсетях: если сделать фото, то для публикации в инстаграме, если посетить кафе, то с геометкой на форсквере, если снять видео, то выложить на ютубе. Сервис дает возможность тегировать бренды одежды и обуви, аксессуаров на фото пользователей, размещенные на сервисе, т.е. ставить бренд-ины (интернет-метки, содержащие информацию о том, где эту

одежду можно купить, что это за бренд и т.д.)

Пользователи могут создавать сети —или группы бренд-инов, например, можно создать сет «Хочу» для тех вещей, которые вы желаете купить, «Актуальный гардероб», состоящий из того, что вы носите обычно... Мобильное приложение для айфона позволяет стоя в примерочной магазина, советоваться онлайн с другими пользователями.

## **Normasugar.ru Веб-сервис для больных сахарным диабетом**



Онлайн-сервис позволяет отслеживать уровень глюкозы в крови у больных сахарным диабетом и в полуавтоматическом режиме рекомендовать необходимые дозы инсулина с учетом содержания углеводов в пище и физической нагрузки, в том числе через мобильное приложение. Находится на стадии бета-тестирования, стартап получил грант Фонда посевного финансирования Microsoft. Во время недавней Mobile

Acceleration Week «Норма Сахар» стал одним из победителей конкурса Media Award, в котором оценку стартапам давали журналисты.

### **ogorod.ru**

- **Рынок:** общение на ведущих российских сайтах
- **Конкурентные преимущества:**
  - Оптимальная модель общения — ниша между социальными сетями и блогами;
  - Уникальное мобильное приложение;
  - Простая интеграция в любой сайт.
- **Аналог:** Ning.com

#### **Развитие**

- Медиа-холдинг РБК стал инвестором - \$1 миллион за 51% проекта
- Количество зарегистрированных пользователей приближается к 1 миллиону аккаунтов
- Проект работает на основных мобильных платформах

### **Мобильные группы (mobile spots)**

#### **spotto.me**

- **Рынок:** личные мобильные сообщества
- **Конкурентные преимущества:**
  - Создание и общение в закрытых группах друзей и знакомых;
  - Привязка групп к геолокациям или событиям.
- **Аналог:** Blackberry Groups

#### **Посевные инвестиции**

- Запущена мобильна версия сайт на www.spotto.ru
- Идет бета-тестирование

### **Сервис для знакомства и общения компаниями**

#### **tiktak.ru**

- **Рынок:** групповые знакомства в социальных сетях
- **Конкурентные преимущества:**
  - Удобная интеграция в социальные сети;
  - Игровая модель участия в знакомствах и общении;
  - Мобильные приложения с геопозиционированием.

- **Аналог:** [ignighter.com](http://ignighter.com)
  - **Посевные инвестиции**
  - Разработан движок
  - Закрытое альфа-тестирование
- Подготовка к запуску